



*Violencia simbólica en la publicidad: la construcción de la hispanidad para el consumo (Ficha Bibliográfica del Artículo)*

*Autores:* Barrón Pastor, Juan Carlos

*Revista:* Afluente

*Volumen:* 1(3)

*Año de publicación:* 2014

*Página inicial:* 69

*Página final:* 77

*Formato:* Impreso

*Texto completo:* Servidor Otros